MENEROKA PERKAITAN FENOMENOLOGI DALAM DUNIA DIGITAL HARI INI: SEBUAH ULASAN ILMIAH

Vidi Sukmayadi*

Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia

*Corresponding email: vsukmayadi@upi.edu

Abstrak

Dalam pengajian sosial, fenomenologi diakui secara luas sebagai pendekatan penelitian yang berakar umbi dalam tradisi falsafah Edmund Husserl, dan sangat disanjung karena kemampuannya untuk menjelajahi dan memahami pengalaman hidup. Objektif ulasan ini adalah untuk menawarkan gambaran keseluruhan prinsip teras fenomenologi dan penerapan praktisnya pada penelitian kontemporer, dengan penekanan khusus pada era digital. Fokus fenomenologi pada pengalaman dan niat subjektif menjadikannya alat yang berkuasa untuk memahami sifat kompleks interaksi manusia dengan teknologi digital. Dalam era di mana platform digital mendominasi interaksi sosial, profesional, dan pribadi kita, pendekatan ini memberikan pandangan unik tentang bagaimana individu melihat dan menafsirkan lingkungan digital mereka. Ulasan ini juga menjelajahi penyesuaian metodologis yang diperlukan untuk menerapkan fenomenologi dalam konteks digital, tantangan yang mungkin dihadapi oleh peneliti, serta menjelaskan bahwa pendekatan ini tetap relevan dan tidak memerlukan inovasi berlebihan seperti pelabelan ulang sebagai "fenomenologi siber". Dengan berfokus pada relevansi fenomenologi di era digital, ulasan ini diharapkan dapat meletakkan dasar bagi penelitian masa depan yang akan menjembatani kesenjangan antara penelitian fenomenologis tradisional dan pengalaman digital modern.

Kata kunci: *Digital, Husserl, Fenomenologi, Falsafah, Penyelidikan, Isu Sosial.*