

Persepsi dan Motivasi Khalayak untuk Membaca Karya Sastera dalam Akhbar Bercetak

Muhamad Aniq Bin Azlan
Mohd Syuhaidi Abu Bakar*

Universiti Teknologi MARA, Malaysia

*Emel Perhubungan: syuhaidi@uitm.edu.my

Abstrak

Sastera merupakan karya yang berunsur kreatif dan mempunyai nilai estetika yang tinggi. Memahami sastera memerlukan semangat pembacaan yang kerap kerana karya sastera mempunyai pelbagai makna tersurat dan tersirat. Walau bagaimanapun, terdapat beberapa tanggapan bahawa karya sastera pada masa kini sudah berkurang disebabkan oleh beberapa isu dan tahap pembacaan sastera juga semakin menurun. Kajian ini bertujuan untuk memahami persepsi dan motivasi khalayak untuk membaca karya sastera dalam media cetak. Kajian ini menggunakan kaedah temu bual kualitatif melibatkan 14 informan. Hasil kajian ini mendapati bahawa karya sastera semakin diketepikan pada mata masyarakat kerana media cetak kurang menerbitkan bahan-bahan sastera. Hasil kajian ini juga mendapati khalayak mempunyai motivasi yang tinggi untuk membaca ruangan sastera dalam media cetak.

Kata Kunci: *Sastera, Media Cetak, Motivasi, Membaca*