

Jangkaan Terhadap Teknologi dan Kepuasan Sosial dengan Niat Berterusan untuk Menonton Filem Melalui YouTube: Peranan Kepuasan sebagai Pengantara

Mohd Syuhaidi Abu Bakar*

Universiti Teknologi MARA, Malaysia

Jusang Bolong

Universiti Putra Malaysia, Malaysia

*Corresponding email: syuhaidi@salam.uitm.edu.my

Abstrak

Kajian ini dijalankan untuk melihat sama ada kepuasan bertindak sebagai pengantara hubungan antara jangkaan ke arah kepuasan sosial dan teknologi yang disediakan oleh YouTube untuk pengalaman menonton filem; dengan niat berterusan menggunakan YouTube untuk menonton filem. Semua pembolehubah dan item telah diekstrak daripada tinjauan literatur dan diperiksa untuk kesahihan konvergen dan diskriminasi menggunakan Analisis Faktor Pengesahan (CFA). Pemodelan Persamaan Struktur (SEM) di bawah perisian AMOS kemudian digunakan untuk menganalisis data daripada 400 responden. Keputusan SEM menunjukkan bahawa model sesuai dengan data. Berdasarkan Three-Variable Non-recursive Causal Model oleh Baron dan Kenny, didapati bahawa kepuasan bertindak sebagai pengantara untuk kedua-dua jangkaan, yang juga menyebabkan keinginan berterusan responden untuk menonton filem melalui YouTube.

Kata Kunci: Kepuasan, Filem, YouTube, Analisis Faktor Pengesahan, Pemodelan Persamaan Struktur.