

Gender dan Penggunaan Instagram

Nurul Atiqah Mohd Azlan*

Zaridah Abdullah

Jalilah Jaafar Sidek

Universiti Teknologi MARA, Malaysia

*Emel perhubungan: atiqahazlan@salam.uitm.edu.my

Media sosial memainkan peranan penting dalam masyarakat moden kerana ia telah menjadi suatu bahagian yang penting dalam gaya hidup seseorang individu. Ianya secara tidak langsung telah mengubah cara berinteraksi dan kehidupan harian individu berkenaan. Justeru itu, kemajuan pesat dalam teknologi komunikasi telah menjadikannya sebagai kaedah utama untuk berkomunikasi dalam masyarakat kontemporari. Instagram adalah antara media sosial yang digunakan secara meluas bagi tujuan peribadi dan perniagaan. Dalam kajian ini, kaedah kuantitatif berteraskan teori kegunaan dan pemuasan (U&G) melalui teknik tinjauan digunakan untuk mengenal pasti perbezaan gender dalam penggunaan Instagram dalam kalangan 150 remaja di Malaysia. Kajian ini dilaksanakan untuk mengenal pasti keutamaan dalam penggunaan mengikut kategori gender serta kepuasan yang dicari apabila menggunakan Instagram. Dapatan kajian menunjukkan bahawa keperluan tertinggi yang dicari oleh responden adalah keperluan afektif, diikuti oleh keperluan peribadi dan kognitif. Tiada perbezaan yang signifikan antara kepuasan peribadi untuk menggunakan Instagram antara remaja lelaki dan perempuan dalam memenuhi semua keperluan mereka. Kesimpulannya, walaupun teori U&G adalah teori lama, ianya masih relevan untuk menjelaskan sebab orang menggunakan atau memilih jenis media yang mereka percaya mampu memenuhi keperluan mereka terutamanya dengan kewujudan media sosial.

Kata Kunci: Rangkaian Sosial, Instagram, Kegunaan dan Kepuasan