

PERUBAHAN TRANSFORMASI DALAM CORAK PENGGUNAAN FILEM DALAM ERA PENSTRIMAN

Jayabartha Manimaran
Maizurah Khathu Abdul Hamid*

INTI International College Subang, Malaysia

*Emel Perhubungan: maizurah.hamid@newinti.edu.my

Abstrak

Kesan pandemic masih lagi memberi kesan kepada industry perfilemanan hari ini. Pasca-pandemik ini telah mengubah secara struktur terhadap industri hiburan global, khususnya dalam industri filem dan penstriman. Kajian ini mengkaji bagaimana kepenggunaan filem dalam penonton muda telah beralih dari pawagam ke platform Over-the-Top (OTT) berikutan trend pasca-pandemik yang berterusan. Kajian ini meneroka pengaruh faktor seperti kos, kemudahan dan keutamaan terhadap perkhidmatan OTT berbanding pawagam. Dapatan tinjauan menunjukkan bahawa harga tiket pawagam, yang dianggap lebih tinggi berbanding model langganan OTT yang lebih berpatutan, memainkan peranan penting dalam membentuk pilihan penggunaan. Selain itu, kemudahan menonton filem di peranti peribadi dan kebolehan untuk menonton berturut-turut kandungan menjadi sebab utama populariti perkhidmatan OTT. Walaupun pawagam telah dibuka semula, industri filem masih berjuang untuk mengembalikan tahap penonton pra-pandemik. Kajian ini mencadangkan bahawa pengusaha pawagam mungkin perlu menyesuaikan strategi harga mereka dan meneroka model pelepasan hibrid dengan bekerjasama dengan platform OTT untuk kekal berdaya saing. Kajian ini menyoroti dominasi berterusan platform OTT dan menyeru penyesuaian industri untuk memenuhi permintaan golongan muda yang semakin berkembang, serta menawarkan pandangan berharga bagi kedua-dua pawagam dan perkhidmatan penstriman dalam landskap pasca-pandemik.

Kata Kunci: *Perubahan transformasi pasca-pandemik, Kepenggunaan filem, Hiburan pasca-pandemik, era penstriman, platform OTT*