

TINJAUAN TERHADAP MINAT POLITIK DAN KEBERGANTUNGAN MEDIA DALAM PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM KALANGAN BELIA DI MALAYSIA

Han Yongqing*
Chang Peng Kee
Nurul Lina Binti Mohd Nor
Taylor's University, Malaysia

*Emel Perhubungan: taiyangf@126.com

Abstrak

Gerbner mencadangkan Model Umum Komunikasi pada 1956. Sejak itu, para sarjana telah menjalankan pelbagai kajian teoretis dan aplikasi berdasarkan model ini. Fiske mentafsir semula dan mengubah suai model tersebut serta menghasilkan Model Umum Komunikasi Gerbner yang Diubah Suai pada 1982. Pada 2022, Srivastava dan Nisha menggunakan model ini dalam kajian keselamatan maklumat dan menyusun semula menjadikannya Versi yang Dirombak bagi Model Umum Komunikasi Gerbner yang telah diubah suai. Seterusnya memperkenalkan laluan maklum balas penuh daripada komunikator kepada audiens di semua pautan komunikasi. Model-model ini mempunyai pelbagai kelebihan. Model Umum Komunikasi Gerbner menawarkan dua kelebihan utama, yang diwarisi oleh Model Umum Komunikasi Gerbner yang Diubah Suai dan Versi yang Dirombak. Kedua-dua model ini juga menambah kelebihan baharu. Walau bagaimanapun, terdapat kelemahan ketara pada semua model ini, iaitu kegagalan mencerminkan proses penjanaan makna dan kesan produk komunikasi terhadap audiens. Kedua-dua Model Umum Komunikasi Gerbner yang Diubah Suai dan Versi yang Dirombak tidak dapat mengatasi kelemahan ini. Oleh itu, para sarjana disarankan untuk mengintegrasikan fenomena komunikasi moden dengan teknologi media baharu, bagi melanjutkan kajian mendalam terhadap Versi yang Dirombak ini dan mengatasi kekurangannya. Kajian ini juga mencadangkan penyelidikan lanjut berdasarkan kajian yang sedang dijalankan untuk masa hadapan.

Kata Kunci: Gerbner, Model Umum Komunikasi, Penjanaan Makna