

TINJAUAN TERHADAP MINAT POLITIK DAN KEBERGANTUNGAN MEDIA DALAM PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM KALANGAN BELIA DI MALAYSIA

Wan Normarini Fatini Binti Wan Ismail*
Wardatul Hayat Adnan
Universiti Teknologi MARA, Malaysia

*Emel Perhubungan: marinifatiniismail19@gmail.com

Abstrak

Dalam era maklumat, media sosial telah menjadi medium penting untuk mendapatkan maklumat. Namun, apabila media sosial memudahkan penyebaran maklumat, kecenderungan belia untuk menerima maklumat salah dan berita palsu di media sosial semakin tinggi. Masalah timbul apabila belia cenderung berminat dan bergantung kepada media sosial untuk mendapatkan maklumat politik, tetapi mereka juga terdedah kepada maklumat palsu di media sosial, yang boleh menjejaskan kesedaran mereka terhadap maklumat politik. Kaedah penyelidikan kualitatif digunakan dengan menyemak 10 artikel jurnal daripada jurnal Google Scholar dan Pangkalan Data Dalam Talian UiTM dari tahun 2019 hingga 2023 yang berkaitan dengan bidang topik. Hasil kajian menunjukkan bahawa belia di Malaysia berminat untuk mendapatkan maklumat politik di media sosial, terutamanya semasa pilihan raya umum, dan cenderung bergantung kepada mendapatkan maklumat yang dikongsi di platform media sosial. Analisis adalah melalui semakan naratif yang menunjukkan penggunaan media sosial yang tinggi mempengaruhi tahap kebergantungan media dan kepentingan politik dalam kalangan belia di Malaysia. Berdasarkan keputusan itu, terbukti golongan belia bergantung dan berminat dengan maklumat politik di media sosial berdasarkan situasi semasa seperti pilihan raya umum sebagai persediaan sebelum membuang undi.

Kata Kunci: *Penggunaan media sosial, kepentingan politik, kebergantungan media, belia, Malaysia*