

Hubungan Isu Politik dengan Corak Tingkah Laku dalam Media Sosial: Kajian Literatur Naratif dalam kalangan Gen Z di Malaysia

Nurul Nabilah Izzati Hashim*
Universiti Teknologi MARA, Malaysia

*Emel perhubungan: nabilahizzaati@gmail.com

Abstrak

Penggunaan media sosial yang meluas di Malaysia telah mewujudkan isu politik yang ketara kerana sifatnya yang interaktif dan saling berkaitan. Penggunaan media sosial telah menjadi bahagian penting dalam kehidupan seharian kita sebagai sumber maklumat untuk Generasi Z atau Gen Z, memperkenalkan isu politik yang mendesak mengenai kesannya terhadap corak tingkah laku. Mereka biasanya diambil bekerja untuk terlibat dengan pengaruh isu politik yang memudahkan perbincangan dan perkongsian pemikiran dan pendirian mengenai perkara politik. Walau bagaimanapun, penyebaran maklumat salah di media sosial merupakan kebimbangan penting yang mempengaruhi corak tingkah laku politik di Malaysia. Peningkatan salah komunikasi sering menyasarkan demografi yang lebih muda, termasuk Generasi Z, yang sudah pasti membentuk sikap, isu dan kepercayaan politik mereka. Kajian ini mengkaji pengaruh media sosial terhadap isu politik dan kesannya terhadap corak tingkah laku dalam kalangan Generasi Z di Malaysia. Kajian ini adalah berdasarkan data kualitatif yang diperolehi melalui Kajian Literasi Naratif, yang diambil daripada 10 artikel jurnal tentang topik penyelidikan yang dikenal pasti menggunakan Google Scholar dari 2019 hingga 2023. Dapatan menunjukkan bahawa Generasi Z membincangkan isu politik tanpa menapis berita, fenomena salah komunikasi, dan maklumat yang berlebihan. Ini seterusnya, membawa kepada corak tingkah laku yang dicirikan oleh kejahilan dan keraguan. Adalah penting untuk memahami hubungan kompleks antara media sosial, isu politik dan corak tingkah laku Generasi Z.

Kata Kunci: Media Sosial, Gen Z, Isu Politik, Corak Tingkah Laku, Malaysia